



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2025

## Situation financière des Petites Villes en 2024 : des investissements toujours élevés, mais des signaux d'alerte

L'Association des Petites Villes de France présidée par Christophe Bouillon, Maire de Barentin, ancien Député de Seine-Maritime, et La Banque Postale publient la 11<sup>ème</sup> édition du « Regard financier sur les petites villes » à l'occasion des 27<sup>èmes</sup> assises des petites villes de France. Cette étude porte sur les comptes 2024 des 4 141 communes comprises entre 2 500 et 25 000 habitants qui totalisent 26,7 millions d'habitants, soit 39 % de la population française.

Le budget total, hors dette, des petites villes (budgets annexes inclus) s'élève à 44,1 milliards d'euros en 2024, soit **39,5 % du budget total hors dette des communes** (hors ville de Paris), montant en hausse de 4,8 % par rapport à 2023.

Cette progression s'explique notamment par **une augmentation de 3,2 % des dépenses de fonctionnement** portée principalement par la masse salariale et par la hausse de **9,1 % des dépenses d'investissement**.

Sur la période 2019-2024, soit quasiment le mandat actuel, les dépenses totales des petites villes **ont progressé de + 17,2 %** en euros courants. En réalité, hors inflation, les dépenses communales, **sont quasi-stables (-0,3 %)**.

Dans le même temps, les recettes de fonctionnement ont progressé de **3,8 %, en lien avec la progression de 3,9 % des valeurs locatives cadastrales**. Cette hausse a permis **de maintenir l'épargne brute à 5,6 milliards d'euros** avec toutefois de nombreuses **disparités qui se sont accrues** entre les communes entre 2023 et 2024. Alors que le bas de la strate témoigne d'une certaine résilience budgétaire, les municipalités de plus de 10 000 habitants voient leur santé financière se dégrader.

Pour la seconde année, les petites villes **mobilisent également leur trésorerie au service de l'investissement** à hauteur de 800 millions d'euros, et **limitent ainsi le recours à l'emprunt (baisse de l'encours de dette de 0,7 %)**.

**En 2025**, les petites villes ne seront pas épargnées par les dispositions de la loi de finances : elles seront impactées par le dispositif de lissage conjoncturel des recettes fiscales des collectivités (DILICO) à **hauteur de 67,5 millions d'euros** et par l'augmentation du taux de contribution employeur à la Caisse Nationale de Retraites des Agents des Collectivités Locales (CNRACL) à **hauteur d'environ 250 millions d'euros par an jusqu'à 2028**.

**La question va se poser de leur capacité à participer au redressement des comptes publics l'année prochaine, tout en poursuivant leurs investissements de fin de mandat et en préservant la qualité et le bon fonctionnement des services publics de proximité.**

Retrouvez ici [« Regard financier sur les petites villes »](#)

### **A propos de l'APVF**

L'Association des petites villes de France (APVF) fédère depuis 1989 les villes de 2 500 à 25 000 habitants, pour promouvoir leur rôle spécifique dans l'aménagement du territoire. Association pluraliste présidée par Christophe Bouillon, Maire de Barentin, ancien député de Seine-Maritime, elle compte aujourd'hui plus de 1 200 villes adhérentes présentes dans tous les départements de France métropolitaine et d'Outre-mer.

### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **Contacts Presse**

Emma Chenillat [echenillat@apvf.asso.fr](mailto:echenillat@apvf.asso.fr) 06 32 21 43 86

Stéphanie NOEL [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) 06 38 27 32 91