

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 juin 2026

Situation financière des Petites Villes en 2025 : la fin du mandat confirme la résilience des communes

L'Association des Petites Villes de France présidée par Christophe Bouillon, Maire de Barentin, ancien Député de Seine-Maritime, et La Banque Postale publie la 12^{ème} édition du « Regard financier sur les petites villes ». Cette étude porte sur les comptes 2025 des 4 160 communes comprises entre 2 500 et 25 000 habitants qui totalisent 26,7 millions d'habitants, soit 39 % de la population française.

Le budget total, hors dette, des petites villes (budgets annexes inclus) s'élève à 45,6 milliards d'euros en 2025, soit **39,7 % du budget total hors dette des communes** (hors ville de Paris), montant en hausse de 2,8 % par rapport à 2024.

Cette progression s'explique notamment par **une augmentation modérée de 1,1 % des dépenses de fonctionnement** portée principalement par la masse salariale et par la hausse de **8,2 % des dépenses d'investissement**.

Dans le même temps, les recettes de fonctionnement ont progressé de **1,6 %, en lien avec la progression de 1,7 % des valeurs locatives cadastrales**. Cette hausse a permis de **maintenir l'épargne brute à 5,6 milliards d'euros** avec toutefois de nombreuses **disparités qui se sont accrues** entre les communes entre 2024 et 2025. Ainsi, les communes de plus de 10 000 habitants ont montré une meilleure résilience de leur épargne que les communes de moins de 5 000 habitants.

L'année 2025 confirme la capacité des petites villes à poursuivre leurs projets d'équipement sur le mandat, qui avait commencé difficilement avec la crise sanitaire. C'est ainsi, que les dépenses d'investissement des petites villes ont **progressé de 23 %** entre les deux mandats. Le **financement des nouveaux investissements** a été possible grâce à l'optimisation du **recours aux subventions** (notamment celles de l'État), tout en **limitant le recours aux nouveaux emprunts** surtout à partir de 2023 (-15 %) et en **autofinçant davantage** (épargne nette et prélèvement sur le fonds de roulement).

Cette édition met également en lumière le rôle significatif joué par les petites villes dans les politiques sociales locales. À travers leurs budgets communaux, leurs centres communaux d'action sociale et les services rendus à la population, elles assurent un accompagnement essentiel des habitants, particulièrement des personnes âgées et des publics les plus fragiles.

[Retrouvez ici « Regard financier sur les petites villes »](#)

A propos de l'APVF

L'Association des petites villes de France (APVF) fédère depuis 1989 les villes de 2 500 à 25 000 habitants, pour promouvoir leur rôle spécifique dans l'aménagement du territoire. Association pluraliste présidée par Christophe Bouillon, Maire de Barentin, ancien député de Seine-Maritime, elle

compte aujourd'hui plus de 1 200 villes adhérentes présentes dans tous les départements de France métropolitaine et d'Outre-mer.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Contacts Presse

Emma Chenillat echenillat@apvf.asso.fr 06 32 21 43 86

Stéphanie NOEL stephanie.noel@laposte.fr 06 38 27 32 91